



МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

«ПУШКИНСКАЯ КАРТА»

как элемент экосистемы цифровых решений в сфере культуры



*Омск
Октябрь
2025*



ЦИФРОВАЯ
КУЛЬТУРА

НОРМАТИВНЫЕ ДОКУМЕНТЫ

Указ Президента Российской Федерации от 09.11.2022 № 809

Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей

ИСТОЧНИКИ УГРОЗ

- > Деятельность экстремистских и террористических организаций
- > Отдельные средства массовой информации и массовых коммуникаций
- > Действия недружественных иностранных государств
- > Действия ряда транснациональных корпораций и иностранных НКО
- > Деятельность некоторых организаций и лиц на территории России

ИДЕОЛОГИЧЕСКОЕ И ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ НА ГРАЖДАН

Насаждение чуждой российскому народу и разрушительной для российского общества системы идей и ценностей

Культивирование эгоизма, вседозволенности, безнравственности

Отрицание идеалов патриотизма, служения Отечеству естественного продолжения жизни, ценности крепкой семьи, брака, многодетности, созидательного труда,

Разрушение традиционной семьи с помощью пропаганды нетрадиционных сексуальных отношений



Пушкинская карта – что это?

1

Государственная программа

Инициирована Президентом России с целью повышения доступности учреждений культуры для и развития интереса молодежи к культуре

2

Инструмент социального развития молодежи

Возможность посещения лучших учреждений культуры,
Интеграция в культурную среду страны,
Развитие эмоционального интеллекта и творческих начал

3

Возможности современных цифровых сервисов и экосистем:

- оформление карты через мобильное приложение «Госуслуги Культура»;
- возможность интерактивного выбора мероприятий для посещения с использованием порталов Госуслуги.Культура и Культура.РФ;
- возможности «бесшовного» перехода к покупке билета

«ПУШКИНСКАЯ КАРТА» - ТЕКУЩИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ



АУДИТОРИЯ



УЧРЕЖДЕНИЯ



ПРОДАЖИ

ПОЛУЧИЛИ
КАРТУ

12,4
МЛН

АКТУАЛЬНЫХ
КАРТ (ПО
ВОЗРАСТУ)

9,9
МЛН

11,8
ТЫС. ЕД.

В ПК

95,7



МЛН БИЛЕТОВ

47,1



МЛРД РУБ.

ОРГАНИЗАЦИИ КУЛЬТУРЫ В ПРОГРАММЕ



РФ

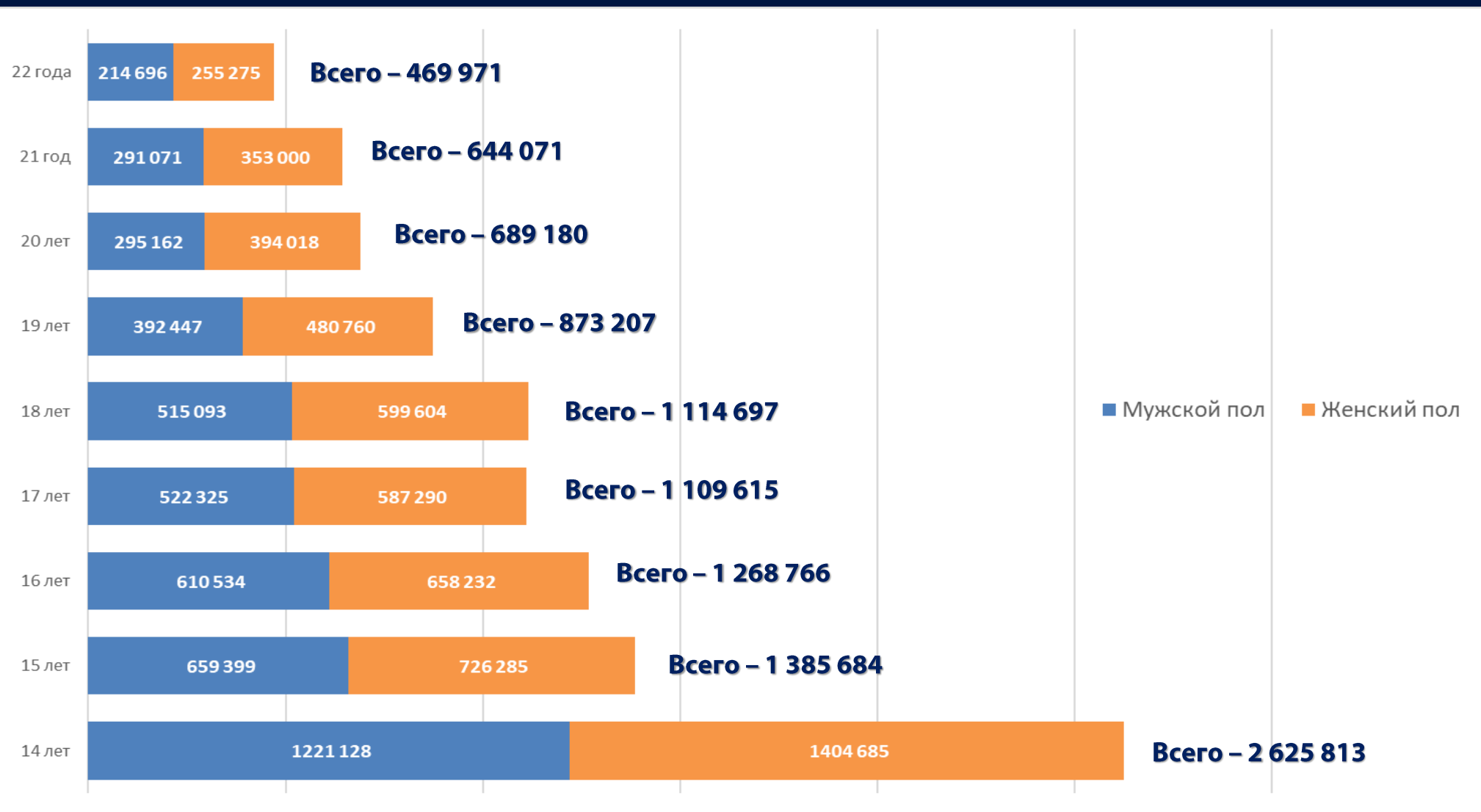
11820

организаций
культуры в
«Пушкинской
карте»

из

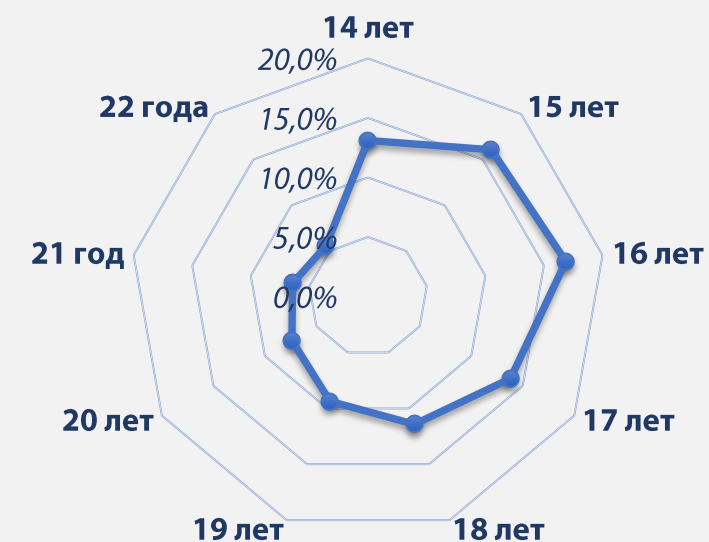
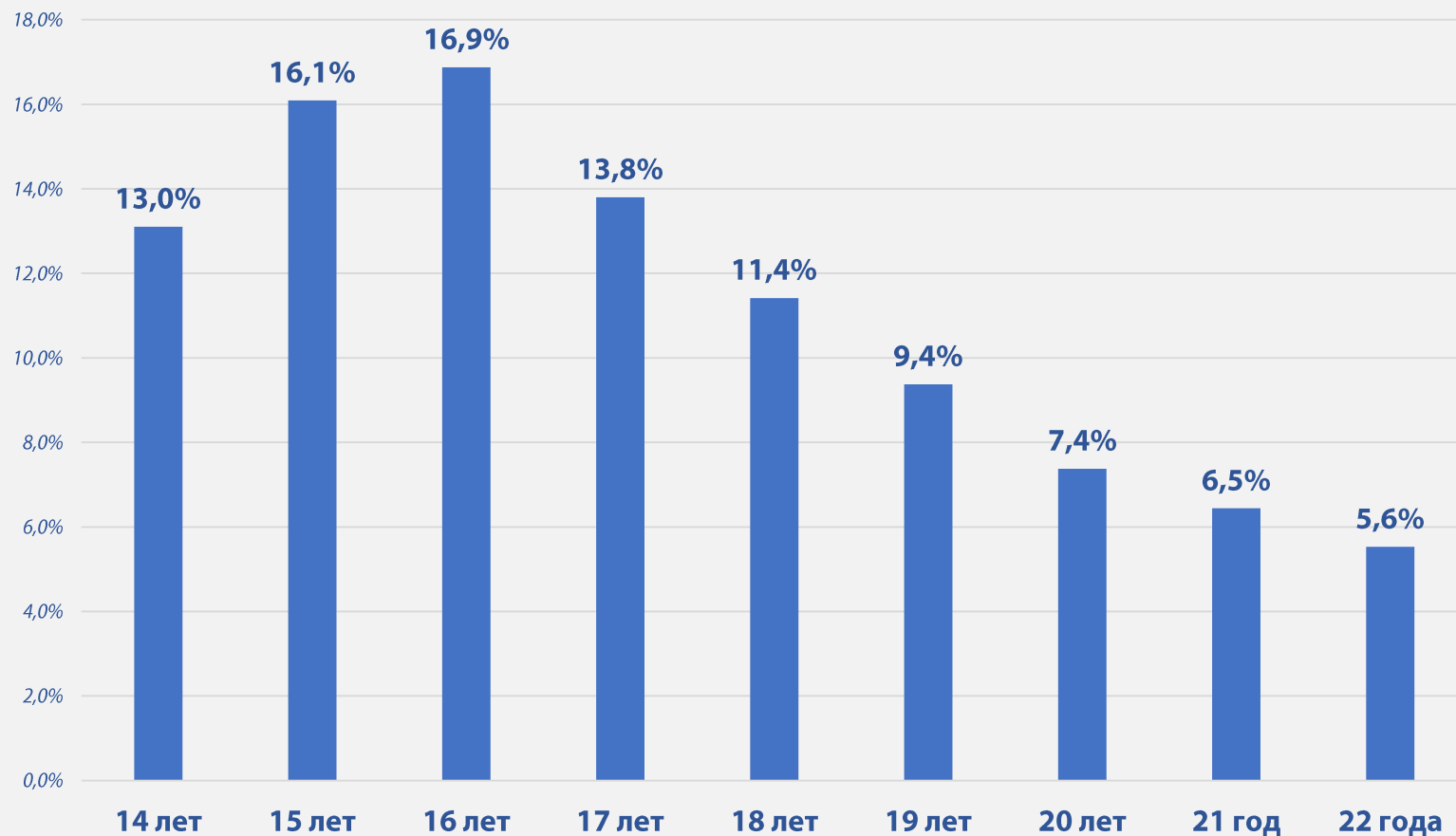
17256
(потенциал)

Количество граждан, выпустивших «Пушкинскую карту» в мобильном приложении «Госуслуги Культура» по возрастам с начала действия Программы



Вовлеченность аудитории в программу по возрастам

Динамика интереса к Программе по возрасту
(доля купленных билетов в общем объеме)





Роль цифровизации в популяризации культурных событий

1

Доступность

Цифровые технологии реализации билетов делают культурные события более доступными и удобными для молодежи.

2

Информативность

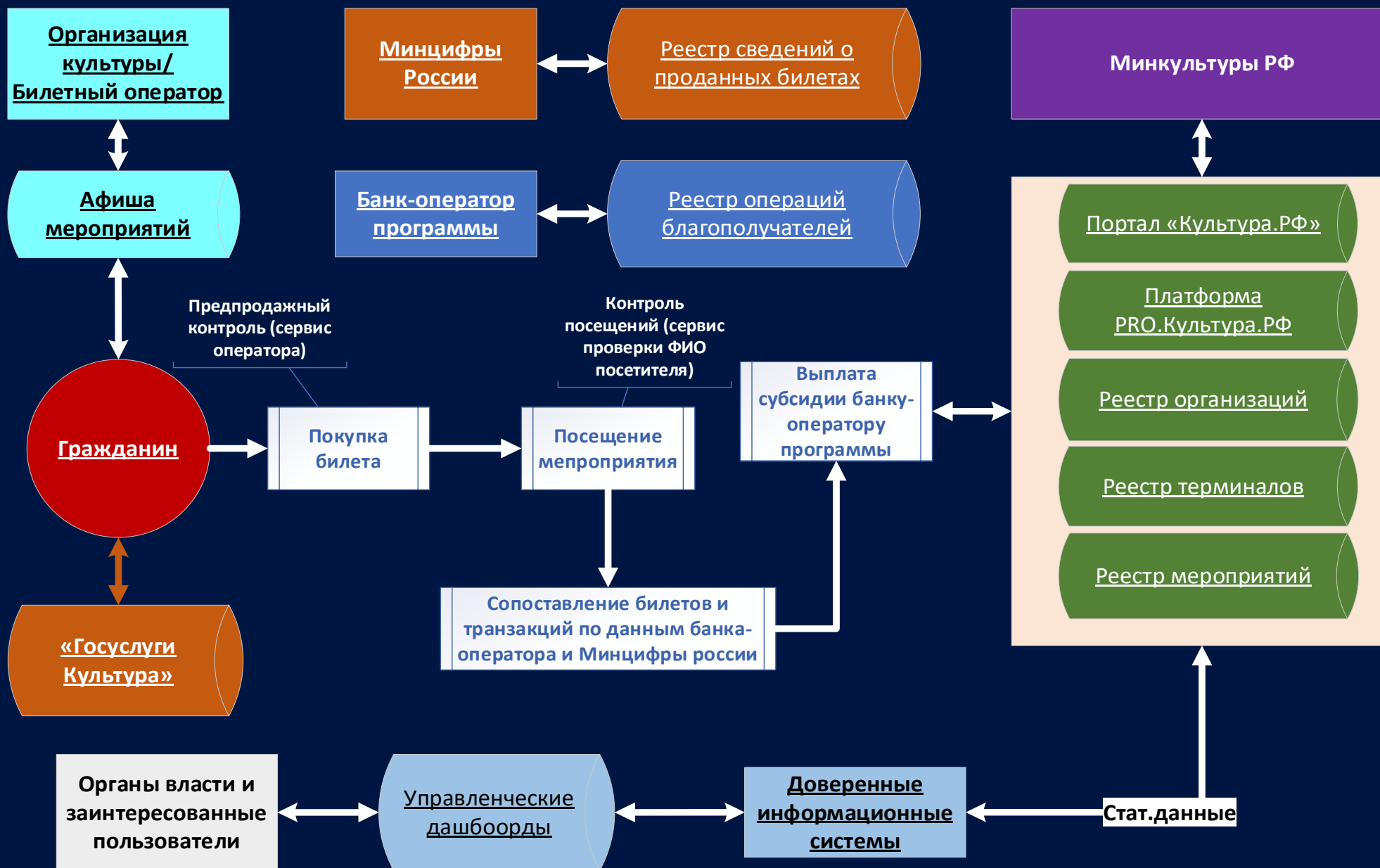
Онлайн-платформы **Госуслуги.Культура, Культура.РФ** позволяют получать подробную и оперативную информацию о мероприятиях и их программах.

3

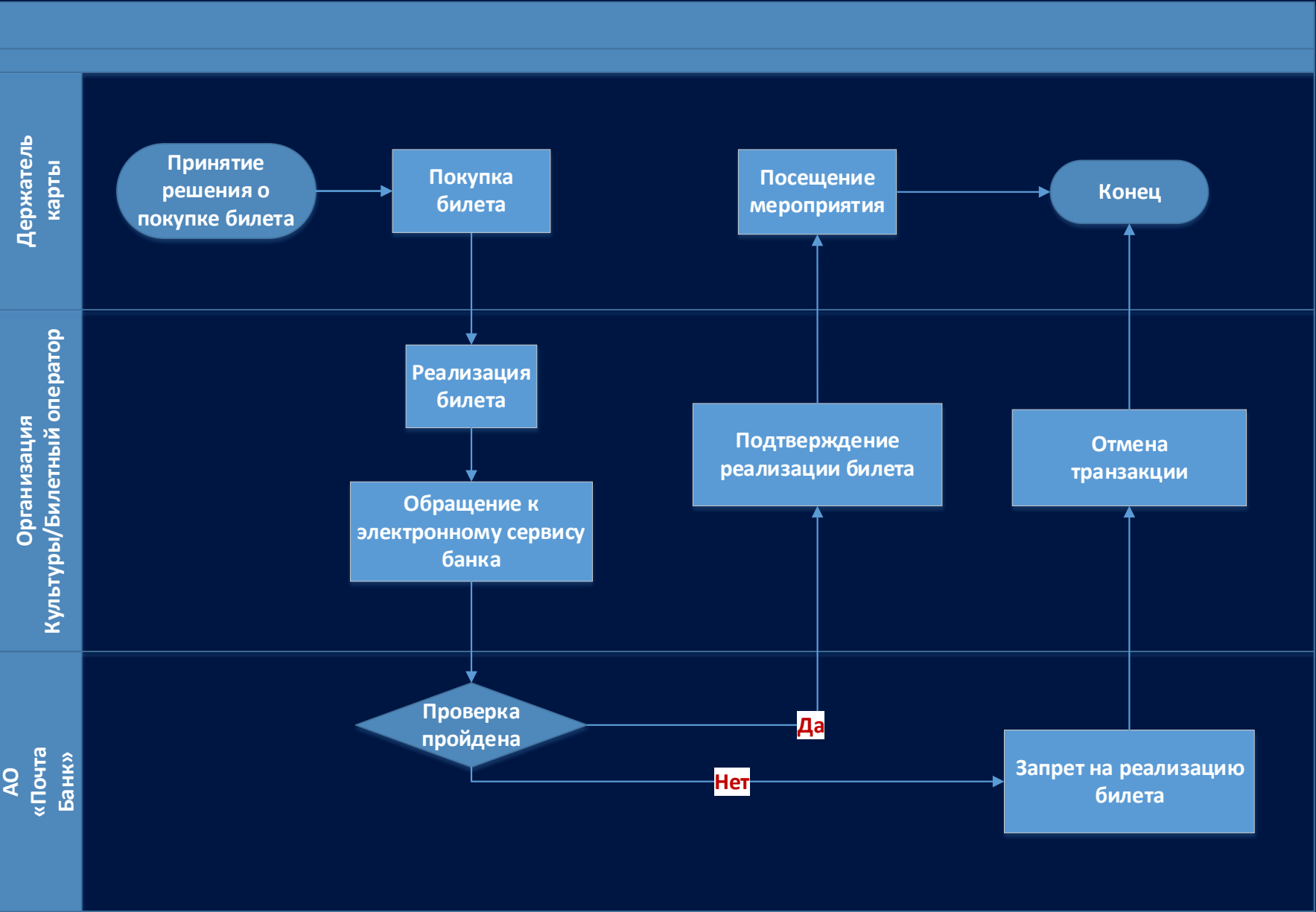
Интерактивность

Цифровые форматы предоставляют возможность для активного вовлечения зрителей в культурные процессы.

Экосистема программы «Пушкинская карта»



Электронный сервис оператора для предпродажной проверки билета



Основание:

п. 7, 10, 12, 17, 18, 19 правил программы «Пушкинская карта»

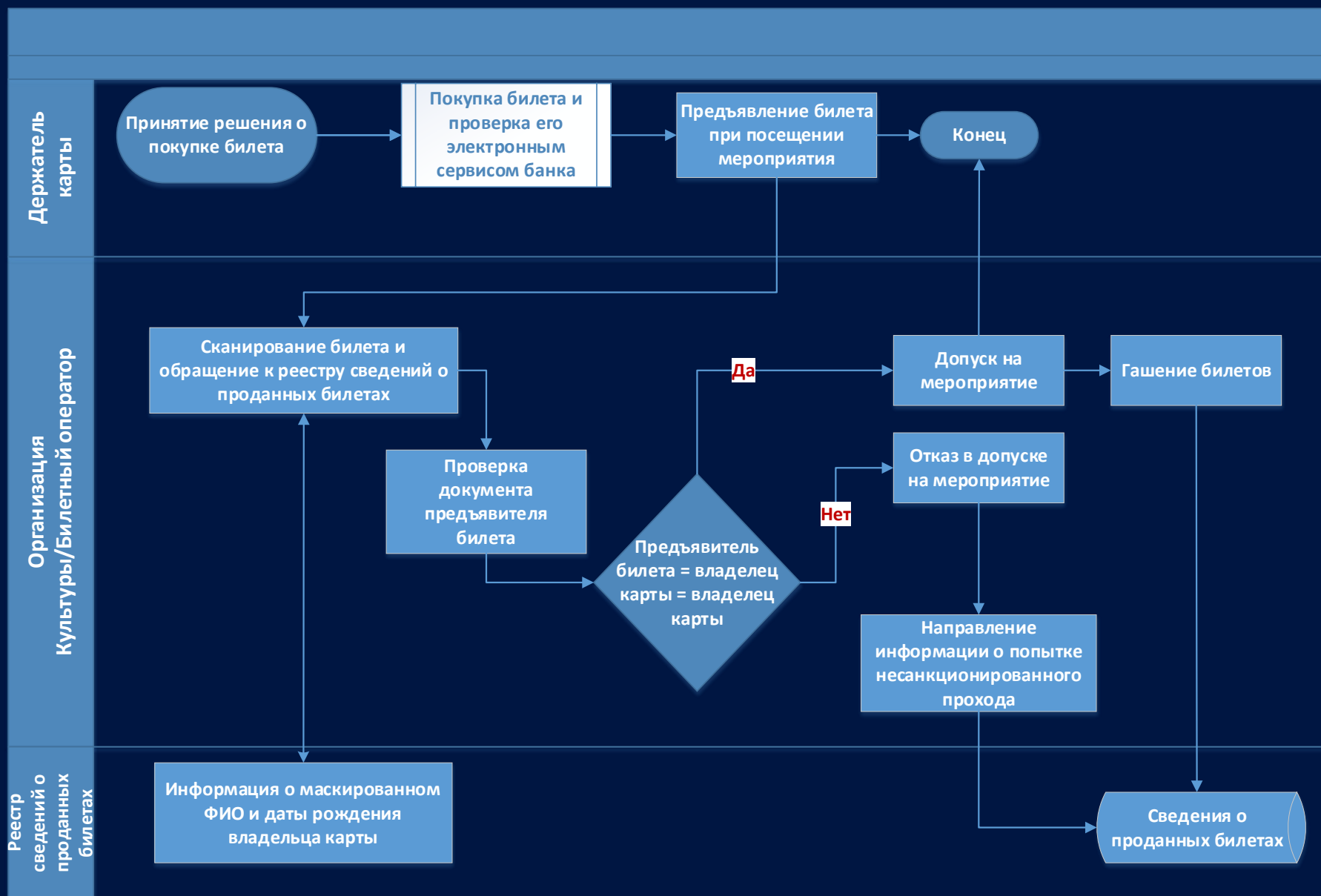
Цель:

реализация билетов только на авторизованные мероприятия, созданные и одобренные учреждениями культуры – участниками программы

Суть - проверка:

- участия в программе учреждения;
- одобрения экспертным советом мероприятия;
- соответствия даты и времени мероприятия заявленным при его создании данным;
- соответствия ФИО владельца карты ФИО покупателя билета

Электронный сервис проверки личности предъявителя билета



Основание:

п. 5, 12, 17, правил программы «Пушкинская карта»

Цель:

обеспечение контроля посещения мероприятий исключительно владельцами «Пушкинских карт», за счет средств на которых приобретен билет

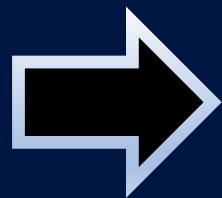
Суть:

- получение в момент контроля предъявленного билета маскированных ФИО и даты рождения владельца карты;
- сверка полученных данных с документом предъявителя билета

PRO.КУЛЬТУРА.РФ ↔ **КУЛЬТУРА.РФ**

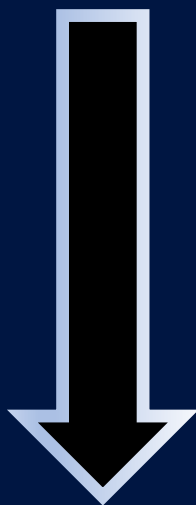


Учреждения
культуры

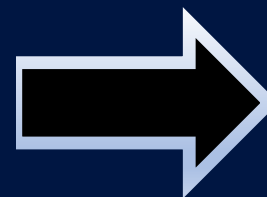


PRO.КУЛЬТУРА.РФ

Афиша
Обзоры
Трансляции
Анонсы
Новости



КУЛЬТУРА.РФ



Аудитория



МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Флагманский портал Минкультуры России

КУЛЬТУРА.РФ

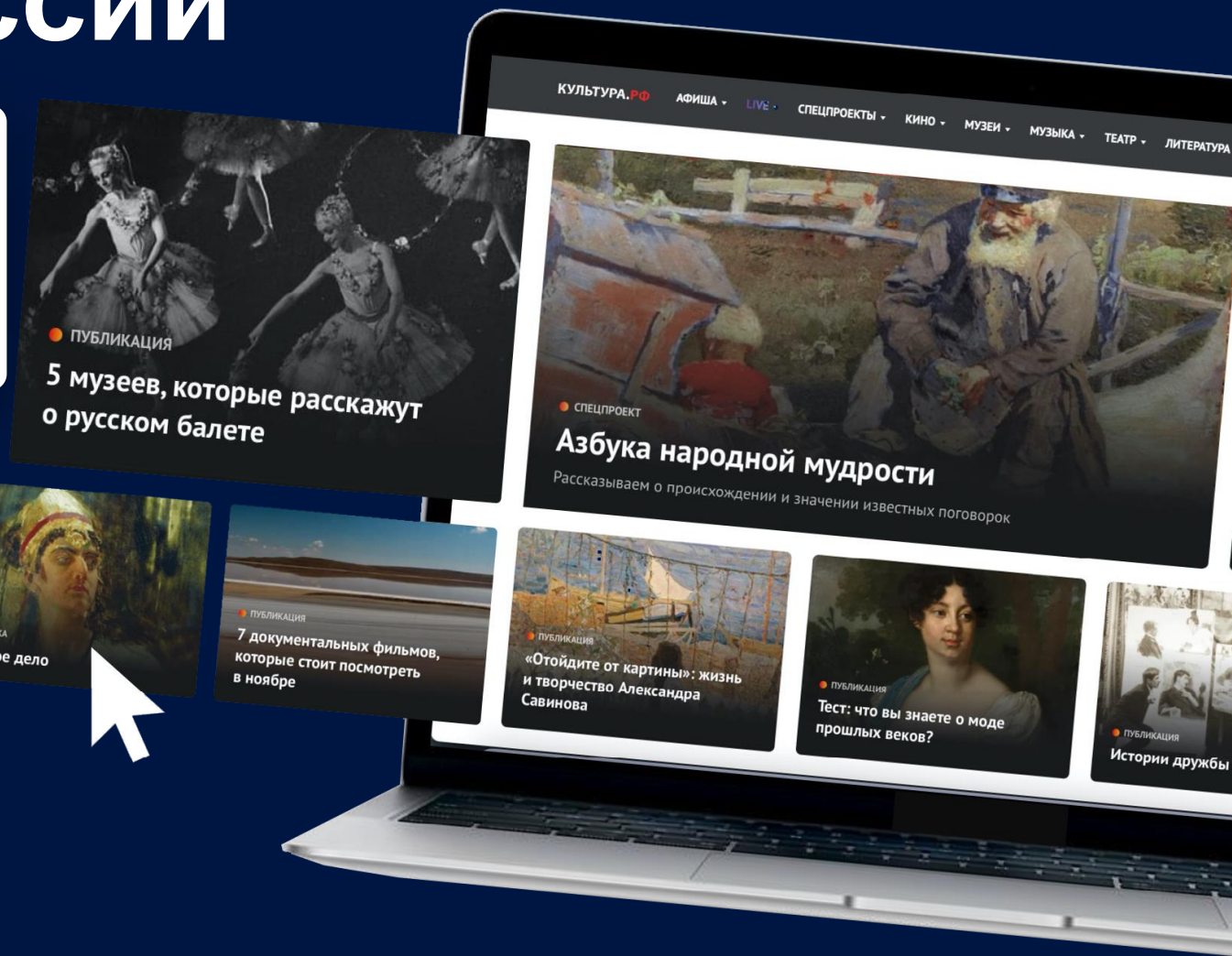
крупнейший в мире русскоязычный интернет-ресурс о культуре и культурном наследии России, основной орган популяризации русской культуры

Более 150 тыс.

единиц различного культурного контента
статьи, подборки и тесты, виртуальные туры по музеям, коллекция российских фильмов, спектаклей, лекций и классической литературы

Более 10 млн

посещаемость раздела афиши «Пушкинская карта»



«КУЛЬТУРА.РФ» В ЦИФРАХ (2024)

> 123 млн ВИЗИТОВ
ЗА 2024 ГОД

> 240 тыс СОБЫТИЙ
ПО «ПУШКИНСКОЙ
КАРТЕ»

> 9,9 млн ВИЗИТОВ —
СРЕДНЕМЕСЯЧНЫЙ
ПОКАЗАТЕЛЬ

> 35 % МОЛОДОЙ
АУДИТОРИИ
МЛАДШЕ 24 ЛЕТ

> 1,8 млн СОБЫТИЙ
В РАЗДЕЛЕ
«АФИША»

> 900 тыс ПОДПИСЧИКОВ В
VK, OK, TG,
«ЯНДЕКС
МЕССЕНДЖЕРЕ»
И НА «ДЗЕНЕ»

ОРГАНИЗАЦИИ КУЛЬТУРЫ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ СВО



72 ФЕДЕРАЛЬНЫХ
МУЗЕЯ



3 ФЕДЕРАЛЬНЫХ
ФИЛАРМОНИИ



18 ФЕДЕРАЛЬНЫХ
ТЕАТРОВ



26 ФИЛИАЛОВ ФКП
«РОСГОСЦИРК»



более
350 КИНОЗАЛОВ



7,5 РЕГИОНАЛЬНЫХ И
МУНИЦИПАЛЬНЫХ
ТЫС ОК

БОЛЕЕ **149** ТЫС. БИЛЕТОВ



КУЛЬТУРА.РФ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ СВО



Памятка участникам СВО и членам их семей при посещении мероприятий в сфере культуры

ФЕДЕРАЛЬНЫЕ И РЕГИОНАЛЬНЫЕ УЧРЕЖДЕНИЯ КУЛЬТУРЫ



МУЗЕИ



КИНОЗАЛЫ

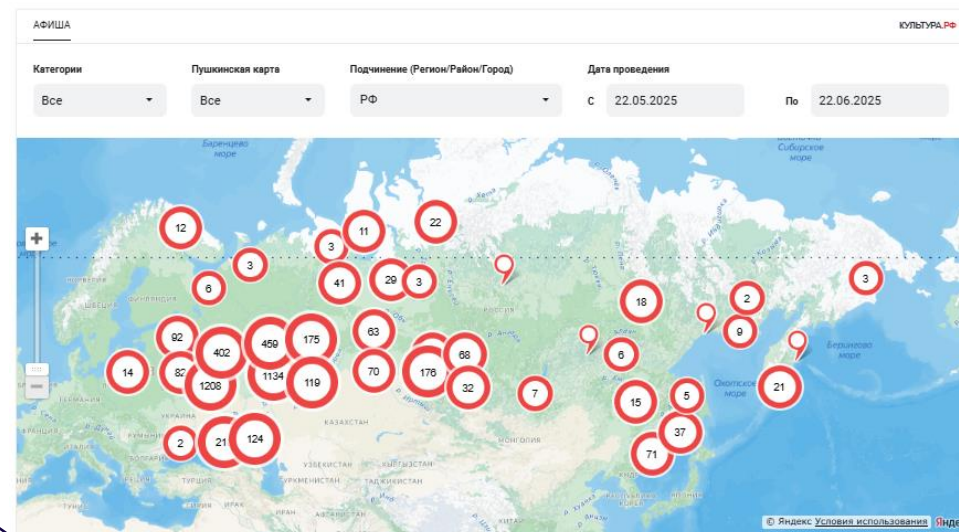


ЦИРКИ



ТЕАТРЫ И КОНЦЕРТНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ

- ✓ ВЫБОР КАТЕГОРИИ
- ✓ ВЫБОР РЕГИОНА
- ✓ ВЫБОР МЕРОПРИЯТИЯ
- ✓ ВЫБОР ДАТЫ ПРОВЕДЕНИЯ



ДОСТУПНАЯ СРЕДА – ИНСТРУМЕНТ ПОМОЩИ ИНВАЛИДАМ



Региональный отраслевой стандарт

Цель: определение единых требований к составу и структуре информационных систем организаций – участников взаимодействия в рамках предоставления пользователям (учреждения культуры и граждане) цифровых сервисов, связанных с реализацией культурной политики в соответствующем регионе

Объекты регулирования стандарта:

- региональные, муниципальные услуги (сервисы);
- данные, представляемые в режиме онлайн;
- электронное формирование, предъявление и проверка документов и сведений;
- перевод в электронный формат отраслевой отчетности
- работа с геоданными
- вопросы авторизации пользователей, импортозамещения ПО и кибербезопасности

ПЛАТФОРМА «МОЯ КУЛЬТУРА» - ЦЕЛЕВОЕ СОСТОЯНИЕ ЦИФРОВОЙ АРХИТЕКТУРЫ ОТРАСЛИ

Участники цифровой платформы

Граждане

Творческие коллективы

Организации культуры

Органы исполнительной власти

Перечень жизненных ситуаций, автоматизируемых с использованием платформы

- **Планирование досуга и личностного развития** (поиск мероприятий, выставок, концертов, фестивалей, форумов);
- **Покупка и бронирование билетов** на зрелищное мероприятие
- **Запись ребенка** в детские школы искусств, кружки и студии
- **Взять книгу в библиотеке** в любом месте страны
- **Поиск места** для организации творческого мероприятия
- **Получение грантов** для реализации творческих проектов
- **Анализ использования материально технической базы**, планирование загрузки площадей и оборудования, ведение расписания креативного персонала
- **Публикация/продвижение информации** о планируемых мероприятиях
- **Управление культурными объектами**
- **Сбор и получение статистических и оперативных данных** от учреждений культуры по ключевым показателям культуры



СПАСИБО!!!